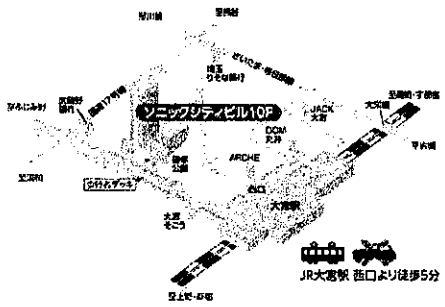
裏面もご覧ください

初心者向け Google Analytics 実践講座

Google Analytics は無料のアクセス解析ツールです。「どのページが見られているか」「どのような利用者が多いか」「どこからアクセスがあったか」など、ホームページの現状や課題をきちんと把握して、収益拡大につなげましょう。「どうサイトの改善に活用するか」をテーマに、Google Analytics の各機能の使い方から自社のニーズにあわせてカスタマイズする方法まで、改善のために見るべきポイントをやさしく解説します。

【開催日時】
6月２５日(火) ９:３０～１６:３０
（昼休憩：1時間）

【会場】



さいたま市大宮区桜木町１－７－５
大宮ソニックシティビル１０階
埼玉県産業振興公社　研修室

【定員】12名(申込み順)
◆対象　Google Analyticsを使い始めたばかりの新任担当者、Webマーケティング担当者
◆１人１台パソコンをご用意します

【受講料】
会　員　　９，９００円
一　般　１３，０００円
（テキスト代込・消費税込）

【主催】(公財)埼玉県産業振興公社
研修・情報グループ
ＴＥＬ０４８－６４７－４０８７

カリキュラム

1.基本用語と指標
(1)代表指標
(2)その他重要な指標と
Google アナリティクス独自の計算方法

2.Google アナリティクスの基礎知識
(1)計測の仕組み
(2)アカウント構造

3.Google アナリティクスのレポート画面
(1)基本画面
(2)セグメント機能を知る
(3)レポート画面の見方基本講座

4.レポートのカスタマイズ
(1)サマリレポートで俯瞰的にみる
(2)ユーザ分析のコツ
(3)時系列でトレンド分析
(4)コンバージョンを詳しく分析
(5)集客を調べるための分析ポイント
(6)コンテンツ分析のポイント

※カリキュラムは変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

講師：クエスト・フォー株式会社
代表取締役　伊東寛記氏
筑波大学卒業後、フォード自動車㈱でマーケティングに携わる。その後、ソフトバンク・イーコマース㈱でオンラインショップの立ち上げに従事し、2000 年に経営コンサルタントとして独立。中小企業のための情報化支援を行うＩＴコーディネータとしても活動中。

※研修申込受付確認票をＦＡＸにてお送りいたします。
受講料を研修開始１週間前までにお振り込みください。（振込手数料はご負担ください）
キャンセルは研修１週間前まで可能です。
その後のキャンセルは受講料を全額申し受けることとなりますのでご了承ください。
申込は定員に達した時点で(先着順)、締め切らせていただきます。

お申し込みは・・・ＦＡＸ　０４８－６４５－３２８６　　Google Analytics 実践（19XDC）

企業名	事務担当者（所属・氏名）
住　所 〒	TEL FAX
ﾌﾘｶﾞﾅ 参加者　氏名　　年齢　　歳　　勤続年数　　年	

個人情報の利用目的のご案内
当公社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当公社の事業で使用し管理します。
・研修やイベントなどに関する情報のご案内（送付を含みます）　・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成
・各種相談やお問い合わせに関する対応など　・公社が実施する各種調査の公表
※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。
※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します