

経営力UPセミナー

埼玉県よろず支援拠点では、年間8,000件を超える経営相談を承っております。これまでの豊富な相談実績から、実際に成果につながる知識・ノウハウを提供するセミナーを、公益社団法人川口法人会とのコラボで開催します。



会場

NATULUCK 川口駅前
Cルーム

時間

18:00~20:00 (受付開始 17:45)

定員

各回15名 (申込先着順)

参加費

無料



販売 促進

7/13 金

よろず支援拠点 村岡 滋

売上拡大に効果あり! ねらいを定めた販路開拓

売上を高めるためには、お客様に自社商品を知ってもらうことが重要です。市場が多様に変化する中、適切なマーケットに自社商品をPRする必要があります。そこで、マーケティングの基礎知識、有効な販路開拓ツールや商談会の活用方法をお伝えします。

IT

8/3 金

よろず支援拠点 小笠原 富美子

ホームページとSNS を使った集客方法

ホームページ、ブログ、Facebook、LINE、Twitterなど、多くの無料インターネットサービスがあります。本セミナーでは、各種無料インターネットサービスの特徴や目的を紹介し、お客様を集客しやすいポイントをお話します。

人材

9/7 金

よろず支援拠点 上山 稔

人材不足解消! 「良い人材」に選ばれる会社になる

人手不足問題が叫ばれる今日、人材の確保と育成は大きな経営課題です。「働くこと」の考え方が変化中、あなたの会社は「人材」に対して、どのように向き合いますか? 選ばれる会社、成果を出すチームビルディングのポイントをお伝えします。

知的 財産

10/5 金

よろず支援拠点 野口 満

知財の最前線 技術を生かす・守る

これからの事業経営は、ITや知恵の時代と言われています。知的財産を生かして大きな契約を取り付けたドラマも放映されました。新事業への取組や、海外活動、さらに事業の継続には知的財産の活用が有効です。そこで、優れた技術の生かし方・守り方について伝授します。

デザ イン

11/2 金

よろず支援拠点 横山 典子

人気デザイナーが明かす リーフレット作成のコツ

お客様の目を引く、心を動かすために、デザイナーはどんな仕掛けをしているのでしょうか? リーフレット作成のキモと、ターゲットや商品に合わせたビジュアルのコツを押さえ、御社の売上アップにつなげましょう!

もの づくり

12/7 金

よろず支援拠点 北澤 幸廣

コストダウンに決定打! 原価改善活動の進め方

コストダウンはものづくりの永続的な課題です。皆さんはコストダウンにどのように取り組まれていますか? 今回は原価のしくみと管理のポイントを解説し、効果が得られる原価改善活動の進め方をお伝えします。

財務 会計

1/11 金

中小機構/日本経営士会 佐藤 富夫

企業の経営力強化 を目指す会計

企業経営の一番のポイントは販売力強化が大切です。それぞれの業種の特徴を考え、売上高の最も適した計算方法を会計と結び付けてお伝えします。